

**КОВАЛЕВА Л. А.**

## **ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО РЯДА (ФОТОРЕПОРТАЖ) В СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Огромный поток информации обрушивается на современного человека. Электронные СМИ должны учитывать сложившуюся ситуацию. Кроме того, с развитием технологий изменился тип мышления человека. Преобладает клиповость мышления. Для удержания читателя на своей странице требуется наполнять сайт качественным контентом. Визуализация новостей выходит на передний план. При формировании ленты новостей каждое электронное СМИ старается иллюстрировать новость фотоизображениями. Роль фоторепортажа в современных электронных СМИ чрезвычайно повысилась.

Ключевые слова: Фоторепортаж, визуальный ряд, электронные СМИ, региональные СМИ.

**Kovaleva L. A.**

## **PECULIARITIES OF CONSTRUCTION OF VISUAL RANGE (PHOTO-REPORT) IN MODERN ELECTRONIC MEDIA ON THE EXAMPLE OF CHELYABINSK REGION**

Abstract: A huge flow of information hits the modern man. Electronic media should take into account the current situation. In addition, with the development of technologies, the type of thinking of a person has changed to the prevalence of cogency. To keep the reader on your page you need to fill the site with quality content. That is when the visualization of news comes to the fore. While creating a news line, each electronic media tries to illustrate the news with photo-images. The role of photo essays in modern electronic media has increased tremendously.

Keywords: Photoreport; Visual series; Electronic media; Regional media.

На современном этапе развития информационного общества основной информационный поток смещается в сторону практически полного отказа от текстового описания событий. Главенствующую роль играет иллюстративно оформленный рассказ о событии. Вслед за С. И. Симакowej, будем понимать под визуальным контентом «всю визуальную информацию, которая сопровождает текст: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн, логотипы и пр.» [2, с. 21]. В качестве иллюстрации в региональных СМИ Челябинской области чаще всего используются возможности фотографии, в меньшей степени присутствует инфографика и видео. Возможностями видеоконтента более всего на интернет-пространстве пользуются телеканалы. Наряду с текстовой информацией о событии, на странице телекомпании дается полный видеосюжет, подготовленный корреспондентами. Основное внимание уделяется качеству видеоконтента.

Каждое электронное СМИ, независимо от своего географического положения, при формировании ленты новостей активно использует иллюстрирование фотографическими изображениями. Современному читателю/пользователю некогда долго вчитываться в большие аналитические статьи, некогда подробно читать про достижения в области техники, науки, искусства. Человек XXI века

активно мигрирует по информационным страницам в интернете, и только яркие, грамотные, качественные фотографические иллюстрации могут заставить его задержаться на некоторое время на каком-либо электронном новостном ресурсе.

В настоящее время на территории Челябинской области активно действует ряд электронных СМИ. Рассмотрим самые популярные из них: семейство информационных сайтов 74.ru, uralpress.ru, ura.ru/chel, znak.com/chel. Каждый из перечисленных ресурсов очень внимательно относится к формированию иллюстративного новостного ряда. Указанные электронные СМИ используют на своих страницах фотографические изображения в полном соответствии с законом об авторском праве в области фотографии. В штате каждого из перечисленных сайтов имеется фотограф (или фотокорреспондент) для постоянного наполнения страниц электронного СМИ уникальной авторской фотоинформацией. Кроме того, каждый из перечисленных сайтов старается сотрудничать с внештатными фотографами для повышения актуальности своего фотоконтента и увеличения охвата тем [1, с. 70]. Благодаря такой информационной политике, региональные электронные СМИ значительно увеличили свою читательскую аудиторию, повысилось количество посещений сайта и просмотра материалов о событиях.

Стоит отметить, что каждый упомянутый интернет-ресурс использует в иллюстрировании новостного контента фотографические изображения. Современная практика визуализации новостей активно внедряется и на региональном уровне. «Фотография стала неотъемлемым элементом печатной журналистики, начиная с XIX века» [3, с. 214]. Но здесь обязательно следует обратить пристальное внимание на качество и количество иллюстративного фотографического материала [4, с. 201]. В настоящее время стоит отметить улучшение визуального фотографического ряда у сайта znak.com/chel. Около года назад в штат редакции по Челябинской области пригласили работать на постоянной основе фотографа, что положительно сказалось на качестве иллюстрирования новостных и аналитических статей, а также на количестве просмотров. Редакция челябинского отделения сайта ura.ru/chel уже на протяжении нескольких лет сотрудничает с профессиональным фотографом высокого уровня, что позволяет им оставаться на волне популярности и иллюстрировать материалы согласно внутренней редакционной политике. Информационный ресурс 74.ru наиболее активно из всех перечисленных электронных СМИ иллюстрирует происходящие в регионе события. В редакционной политике прослеживается приоритетное направление развития в сторону иллюстрирования каждого новостного материала фотоизображениями. Подобного эффекта редакция достигает за счёт сотрудничества с несколькими ведущими фотографами региона, работающими в различных направлениях репортажного жанра. Информационное агентство uralpress.ru по качеству иллюстративного фотоконтента находится на отстающих позициях. Отсутствие финансирования расходов на сотрудничество с профессиональным фотографом отрицательно сказывается на визуальном новостном ряде. По одному снимку на иллюстрирование новости они ещё могут найти в архивах

прошлых лет, либо обратиться на сайты официальных государственных органов, но публиковать фотоистории, фоторассказы, фоторепортажи им уже не под силу.

Присутствие большой рубрики «фоторепортаж» можно отметить у всех упомянутых региональных электронных СМИ (по Челябинской области). Сайты печатных газет и телеканалов так же следуют за электронными СМИ и стремятся к увеличению посещаемости за счёт повышения качества и количества публикуемых фотоматериалов. Среди таких СМИ, ведущих успешную стратегию по увеличению присутствия фотоконтента на своих электронных страницах, стоит отметить сайты газет «Южноуральская панорама», «АиФ–Челябинск», «КП–Челябинск» и сайт телеканала «Телефакт».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Захаров С. В. Тенденции и проблематика фотоиллюстрирования местных периодических изданий // Журналистский ежегодник. 2012. № 1 С. 70–72.
2. Симакова С. И. Визуальный контент на страницах журнала «Вокруг света» как средство трансляции научно-популярной информации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. № 4 (21). С. 20–28.
3. Симакова С. И. Тенденции визуализации журналистского контента в современных СМИ // Вестн. Северо-Осетинского гос. ун-та им. К. Л. Хетагурова. 2015. № 3. С. 213–218.
4. Сонгаг С. О фотографии. М., 2014.